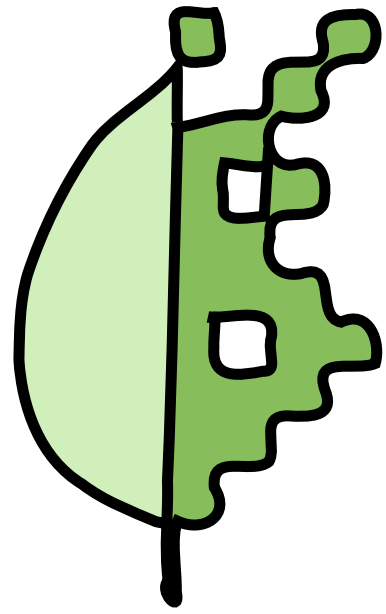


Bits & Bäume



aux-muc

<https://aux-muc.bits-und-baeume.org/>

Bits & Bäume - Die Bewegung für

Digitalisierung & Nachhaltigkeit

<https://bits-und-baeume.org/>

- + **Systemchange not Climatechange**
- + **Nachhaltige digitale Kommunikation**
- + **Einblick in den Maschinenraum (KI)**
- + **Open Source/nachhaltige Hardware**

Bits & Bäume

ist:

Umweltbewegung Fridays for Future etc.

zusammen mit digitaler Kompetenz:

Chaos Computer Club

spannende Quelle für Vorträge/Wissen

sehr umfangreich und facettenreich, in diesem Vortrag nur ein Ausschnitt

<https://media.ccc.de/b/conferences/bitundbaeume/2022>

Bits & Bäume

Forderungen (unvollständig):

Sozial-ökologische Zielsetzung bei Gestaltung der Digitalisierung

Die Gestaltung der Digitalisierung soll dem Gemeinwohl dienen.

Datenschutz

Kontrolle von Monopolen

Langlebigkeit von Hardware

Bildung

IT-Sicherheit

Entwicklungs- und Handelspolitische Aspekte III

Demokratie

Die Technologie-Branche muss verpflichtet werden, in Fragen der Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit die Prinzipien menschenrechtlicher und ökologischer Sorgfaltspflichten in den Abbau- und Produktionsländern konsequent anzuwenden.

Langlebigkeit von Software

Systemchange not Climatechange

Chancen und Herausforderungen in der Digitalisierung

Einerseits: Geplante Obsoleszenz

- Geräte haben ein eingebautes Verfallsdatum um den Gewinn zu maximieren

Aber auch: Mehr Effizienz

- weniger (Berufs)verkehr
- Materialverbrauch (z.B. Papier, CDs)
- Optimierte Wartung (basierend auf Vorhersagen)
- Möglichkeiten für Information & Kommunikation/Cooperation

sowie mehr Transparenz und Zugänglichkeit

Systemwandel vs Warenkorb

Individuelle Schuld?

Pluralität am Markt ist überschaubar, etwa bezüglich:

- Reparierbarkeit?
- Langlebigkeit?
- Transparenz? etwa Wertschöpfungsketten
 - * Titanium aus dem Kongo in Transistoren verbaut?

.. auch durch zu wenig (prinzipieller) Konkurrenz

Woher wissen wir über das Angebot

Personalisierte Werbung fördert Überkonsum

- Für nachhaltiges Verhalten zu werben ist finanziell unsinnig
- Personalisierte Werbung ist gegenwärtig untrennbar mit
 - * Digitaler Kommunikation
 - * Digitalen Medienverbunden

Überwachungskapitalismus

Dabei werden Vorhersagen (über Nutzerverhalten) verkauft

- Diese beruhen auf persönlichen Daten
- ~ Je mehr Daten, desto besser die Vorhersage

nach Shoshana Zuboff

<https://media.ccc.de/v/bitsundbaeume-20792-berwachungskapitalismus-und-jetzt-#t=693>

<https://www.youtube.com/watch?v=5AvtUrHxg8A>

Aufmerksamkeitsindustrie

Um mehr Werbung schalten zu können
müssen Nutzer auf den Plattformen gehalten werden

- Wut und Angst sind dafür geeignet
- Induzierte Depression auch

Emotionaler Raubbau -> Profit

Maschinelles Lernen

Optimierung, sogenannte Künstliche Intelligenz

- **Klassifikation:** Erkennung/Vorhersage
 - Daten werden gesammelt und beschriftet
(Etwa eine Nachricht hat Wut ausgelöst)
 - **Generation (GANs)**
 - es werden Daten generiert die am besten zu einer Klassifikation passen
(Etwa eine Nachricht, die am besten Wut auslöst)
- => Wahrheitsgehalt nicht erforderlich bzw. sogar irrelevant

Netzwerk Manipulation

Wer kann über wen beeinflusst werden? Metadaten

- Wie können über Relationen zwischen Kontakten
* Rückschlüsse auf Interessen
& Charaktereigenschaften gezogen werden?
 - Einfluss auf das (Konsum-)Verhalten des Einzelnen
 - Welcher Kontakt "sollte" empfohlen werden
(Stärken/Schwächen)
- => Nutzer werden tendenziell **isoliert** und **radikalisiert**

Cambridge Analytica

Wahlbeeinflussung und Propaganda

- Mittels Zugriff auf Facebook-Daten wurden
- Psychologische Profile der Nutzer/Wähler erstellt
- dabei wurde identifiziert wofür Nutzer empfänglich sind:
Themen, Framing, Emotionen, ..

<https://www.youtube.com/watch?v=FXdYSQ6nu-M>

Cambridge Analytica

Wahlbeeinflussung und Propaganda

Entsprechend der psychologischen Profile

- wurden Inhalte angelegt um die Nutzer in den "Kaninchenbau" zu schicken
- Jeder Nutzer/Wähler hat die zu ihm passende Nachricht "eingeflüstert" bekommen

=> Wähler wurden gezielt motiviert/ demotiviert
und damit der Brexit und Trumps Präsidentschaft unterstützt

Cambridge Analytica

Wahlbeeinflussung und Propaganda

- daraus folgt eine Zerstückelung der Gesellschaft (Teile und Hersche)
 - denn es gibt kein geteiltes Erlebnis
 - und auch kein geteiltes Verständnis
- Die Idee: Wenn man die Gesellschaft grundlegend verändern möchte muss man sie brechen

-- Christopher Wylie

<https://www.youtube.com/watch?v=FXdYSQ6nu-M>

Cambridge Analytica & ähnliche

Wahlbeeinflussung und Propaganda

-- Christopher Wylie

<https://www.youtube.com/watch?v=FXdYSQ6nu-M>

We would know what **kind of messaging** you are susceptible to:
including: framing, topic, content, tone, scary or not
where you consume that
how many times do we have to touch you
in order to change how you think about something

--Spiegel: Storykillers

<https://www.spiegel.de/thema/storykillers/>

create content: blogs, photos videos
target audience clicks and goes down the rabbit hole

instead of being open with your narrative

you wisper into each voter's ear - maybe something different

=> fragmenting society

* no shared experience

* no shared understanding

=> "if you want to fundamentally change society you have to break it"

-- Jessikka Aro

Putins Armee der Trolle

who do you *trust*?

I go through life with a *healthy dose of scepticism*

Warum das hier

Exxon Mobile, Gazprom, RWE: Desinformation

- Exxon Oil wusste seit den späten 70ern, dass das Verbrennen fossiler Brennstoffe noch vor 2050 drastische Auswirkungen haben würde:

<https://www.science.org/doi/10.1126/science.abk0063>

- Es werden aber Kampagnen unterstützt die den Zweifel am Klimawandel fördern.

<https://www.bbc.com/news/stories-53640382>

Und jetzt

Bewusstes handeln:

- Medienkompetenz stärken
- Plattformen regulieren (via Politik) DSA/DMA ..
- Alternativen fördern (z.B. auch via Politik) ~ öffentlich rechtliche Plattformen?
- Alternativen nutzen/ unterstützen und bewerben
- Digital Detox und echtes Leben können auch nicht schaden
Befreiung vom Konsumzwang

Common Ground Debatten

Gemeinsamkeiten im Diskurs betonen

Bewusstes handeln:

- Debattenkultur: Gemeinsamkeiten betonen:
Bildung für alle, Zukunftssicherheit etc.

> Daryl Davis: Accidental Courtesy (Doku)

<https://www.daryldavis.com/author-and-lecturer-biography/>

<https://zukunftsfaehig.podigee.io/11-vom-wissen-zum-handeln>

- Erzählformen/Framing hinterfragen
> immer schön skeptisch bleiben

- Stammtisch im Annapam:

Gesellschaft zur wissenschaftlichen

Untersuchung von Parawissenschaften (GWUP)

<https://www.gwup.org/>

<https://hoaxilla.com/>

Digital Service Act Market

Unternehmen als Torwächter/Monopole vermeiden:

- Interoperabilität von Chat-Apps mit anderen Chat-Apps
 - * Whatsapp <-> Signal
- Nutzer aus den ummauerten Gärten der Anbieter befreien
 - * Kommunikation mit Kontakten weiterhin möglich

Dezentralität

- Verhindert Konzentration der Daten
- Mindert Anreize für "Dark Pattern":
 - * mit Wut und Angst, Aufmerksamkeit in einer App halten

<https://www.eff.org>

<https://media.ccc.de/v/dgwk2023-56051-dsa-und-dma-the-good-the>

Open Source

Quellcode der Software muss dem Nutzer zugänglich sein

- Fördert Transparenz
- Einen offenen Dialog in der Entwicklung
- Vermeidet Mehrfachentwicklung
=> mehr Effizienz

Mastodon

joinmastodon.org

Alternative zu Twitter

Pluralität:

- Föderierte Server unterschiedlicher Betreiber
- Mehr Wahlfreiheit für kompatible Apps/Betreiber
- Eigenverantwortliche Communities/Gemeinschaften

Dezentralität:

- Teil des Fediverse, das das Verknüpfen verschiedener Anwendungen zum Ziel hat
- * Etwa **Peertube**: Youtube Ersatz

PS: Das Klimacamp/ Bits und Bäume sind auch auf Mastodon:

<https://climatejustice.rocks/@klimacampaugsburg>
<https://augsburg.social/@bitsUndBaeumeAuxMuc>

element.io

matrix.org

Pluralität:

- Föderierte Server unterschiedlicher Betreiber
- Unterschiedliche Apps: SchildiChat <https://schildi.chat/>

Dezentralität:

- Daten liegen nicht bei einem Anbieter
- > Einschränkung des Missbrauchs etwa für Werbung und Trolle

Einwilligung statt Bevormundung als Gestaltungsprinzip

- Keine Emailadresse/Handynummer im Kontakt nötig

PS: Das Klimacamp und Bits und Bäume sind auf Matrix:

<https://matrix.to/#/!VJXFYKmUZdPgedlYtM:matrix.org>

<https://matrix.to/#/!JFJOMULylzfAhyXjYx:matrix.org>

element.io

matrix.org

Struktur

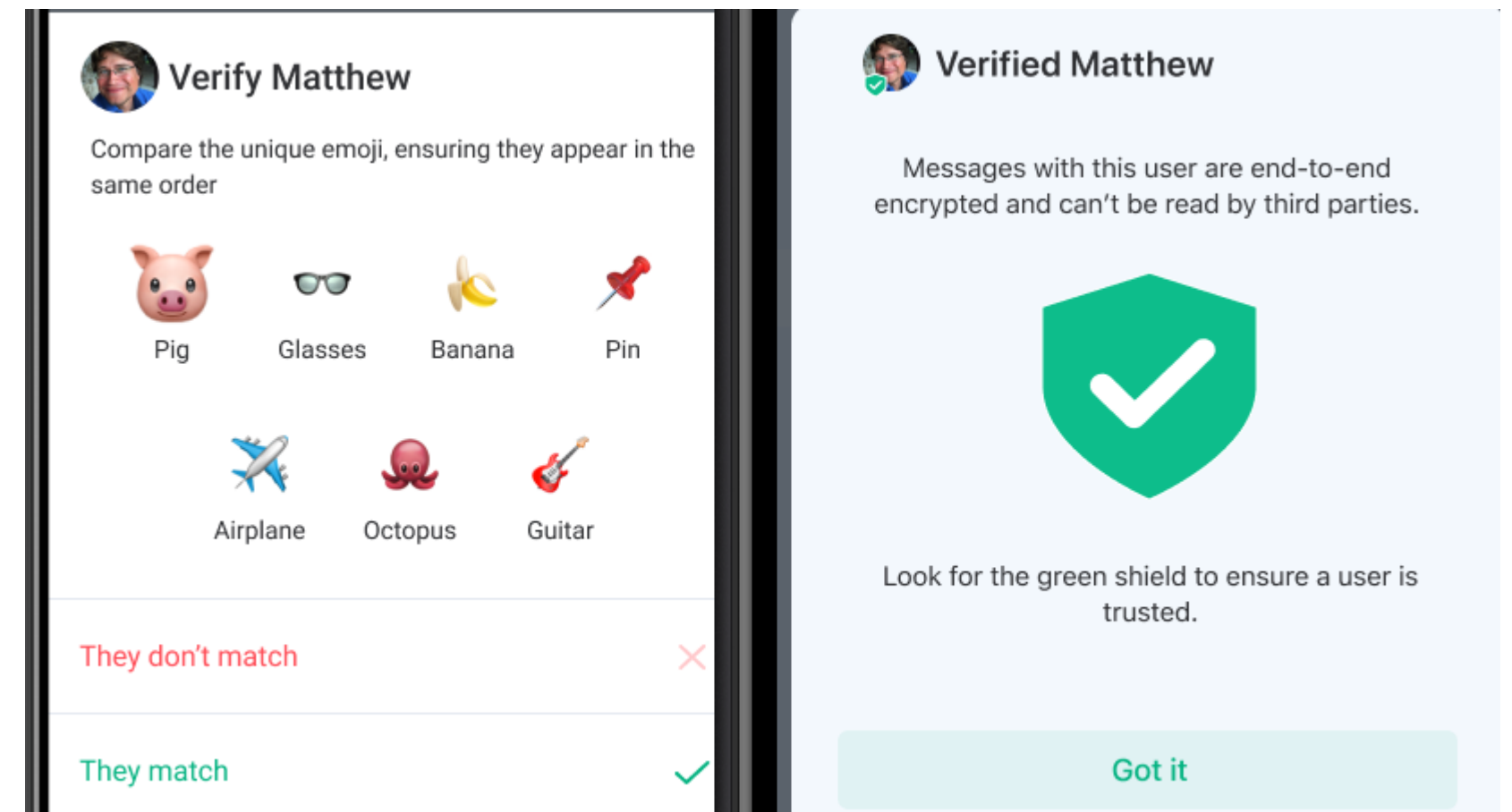
- Kontakte: @nutzer:server.org
- Räume
- Spaces

Ende zu Ende Verschlüsselung

- Verifikation via Emojis
- Schlüssel (backup)
- Austausch mit anderen Geräten

Restriktion:

- Physischer zugriff auf Geräte (etwa Polizei)



Nachhaltigere Hardware

- Wertschöpfungsketten

- * Die Kette der verarbeiteten Materialien ist transparent
- * Rohstoffe sind sozial- und umweltverträglich

- Reparierbarkeit

- * Ersatzteile werden über lange Zeit zur Verfügung gestellt
- * Akkus sind austauschbar
- * Standardisierung von Teilen für breitere Verfügbarkeit
- * Design nimmt Rücksicht auf Reparierbarkeit
(z.B. schrauben statt kleben)

Beispiele: Fairphone, Shiftphone

Es gibt auch das Konzept **Open Hardware** mit offenen Bauplänen etc.