

# Frei nach

Bits & Bäume - Die Bewegung für

# Digitalisierung & Nachhaltigkeit

<https://bits-und-baeume.org/>

- + Systemchange not Climatechange
- + Einblick in den Maschinenraum (KI)
- + Nachhaltige digitale Kommunikation
- + Open Source/nachhaltige Hardware

# Bits & Bäume

**ist:**

**Umweltbewegung Fridays for Future etc**

zusammen mit digitaler Kompetenz:

**Chaos Computer Club**

**spannende Quelle für Vorträge/Wissen**

sehr umfangreich und facettenreich, hier nur ein kleiner Teil

# Bits & Bäume

## **Forderungen (unvollständig):**

### **Sozial-ökologische Zielsetzung bei Gestaltung der Digitalisierung**

Die Gestaltung der Digitalisierung soll dem Gemeinwohl dienen.

#### **Datenschutz**

#### **Kontrolle von Monopolen**

#### **Langlebigkeit von Hardware**

#### **Bildung**

#### **IT-Sicherheit**

#### **Entwicklungs- und Handelspolitische Aspekte III**

#### **Demokratie**

#### **Langlebigkeit von Software**

Die Technologie-Branche muss verpflichtet werden, in Fragen der Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit die Prinzipien menschenrechtlicher und ökologischer Sorgfaltspflichten in den Abbau- und Produktionsländern konsequent anzuwenden.

# Systemchange not Climatechange

## Chancen und Herausforderungen in der Digitalisierung

### **Einerseits: Geplante Obsoleszenz**

- Geräte haben ein eingebautes Verfallsdatum um den Gewinn zu maximieren

### **Aber auch: Mehr Effizienz**

- weniger (Berufs)verkehr
- Materialverbrauch (z.B. Papier, CDs)
- Optimierte Wartung (basierend auf Vorhersagen)
- Möglichkeiten für Information & Kommunikation/Cooperation

**sowie mehr Transparenz und Zugänglichkeit**

# Systemwandel vs Warenkorb

## Individuelle Schuld?

Pluralität am Markt ist überschaubar, etwa bezüglich:

- Reparierbarkeit?
- Langlebigkeit?
- Transparenz? etwa Wertschöpfungsketten
  - \* Titanium aus dem Kongo in Transistoren verbaut?

Aber auch durch zu wenig Konkurrenz

# Woher wissen wir über das Angebot

## Personalisierte Werbung fördert Überkonsum

- Für nachhaltiges Verhalten zu werben ist finanziell unsinnig
- Personalisierte Werbung ist gegenwärtig untrennbar mit
  - \* Digitaler Kommunikation
  - \* Digitalen Medienverbunden

# Überwachungskapitalismus

**Dabei werden Vorhersagen (über Nutzerverhalten) verkauft**

- Diese beruhen auf persönlichen Daten
- ~ Je mehr Daten, desto besser die Vorhersage

nach Shoshana Zuboff

<https://media.ccc.de/v/bitsundbaeume-20792-berwachungskapitalismus-und-jetzt-#t=693>

<https://www.youtube.com/watch?v=5AvtUrHxg8A>

# Aufmerksamkeitsindustrie

**Um mehr Werbung schalten zu können  
müssen Nutzer auf den Plattformen gehalten werden**

- Wut und Angst sind dafür geeignet
- Induzierte Depression auch

Emotionaler Raubbau -> Profit



# Maschinelles Lernen

## Optimierung, sogenannte Künstliche Intelligenz

- Klassifikation: Erkennung/Vorhersage
    - Daten werden gesammelt und beschriftet  
(Etwa eine Nachricht hat Wut ausgelöst)
  - Generation (GANs)
    - es werden Daten generiert die am besten zu einer Klassifikation passen  
(Etwa eine Nachricht, die am besten Wut auslöst)
- => Wahrheitsgehalt nicht erforderlich bzw. sogar irrelevant

# Netzwerk Manipulation

## Wer kann über wen beeinflusst werden? Metadaten

- Wie können über Relationen zwischen Kontakten
    - \* Rückschlüsse auf Interessen & Charaktereigenschaften gezogen werden?
  - Einfluss auf das (Konsum-)Verhalten des Einzelnen
  - Welcher Kontakt "sollte" empfohlen werden (Stärken/Schwächen)
- => Nutzer werden tendenziell **isoliert** und **radikalisiert**

# Cambridge Analytica

## **Wahlbeeinflussung und Propaganda**

- Mittels Zugriff auf Facebook-Daten wurden
- Psychologische Profile der Nutzer/Wähler erstellt
- dabei wurde identifiziert wofür Nutzer empfänglich sind:  
Themen, Framing, Emotionen, ..

<https://www.youtube.com/watch?v=FXdYSQ6nu-M>

# Cambridge Analytica

## Wahlbeeinflussung und Propaganda

Entsprechend der psychologischen Profile

- wurden Inhalte angelegt um die Nutzer in den "Kaninchenbau" zu schicken
  - Jeder Nutzer/Wähler hat die zu ihm passende Nachricht "eingeflüstert" bekommen
- => Wähler wurden gezielt motiviert/ demotiviert und damit der Brexit und Trumps Präsidentschaft unterstützt

# Cambridge Analytica

## Wahlbeeinflussung und Propaganda

- daraus folgt eine Zerstückelung der Gesellschaft (Teile und Hersche)
  - denn es gibt kein geteiltes Erlebnis
  - und auch kein geteiltes Verständnis
- Die Idee: Wenn man die Gesellschaft grundlegend verändern möchte muss man sie brechen

-- Christopher Wylie

<https://www.youtube.com/watch?v=FXdYSQ6nu-M>

# Cambridge Analytica & ähnliche

## Wahlbeeinflussung und Propaganda

-- Christopher Wylie

<https://www.youtube.com/watch?v=FXdYSQ6nu-M>

We would know what kind of messaging you are susceptible to:  
including: framing, topic, content, tone, scary or not  
where you consume that  
how many times do we have to touch you  
in order to change how you think about something

--Spiegel: Storykillers

<https://www.spiegel.de/thema/storykillers/>

create content: blogs, photos videos  
target audience clicks and goes down the rabbit hole

-- Jessikka Aro  
Putins Armee der Trolle

instead of being open with your narrative  
you whisper into each voter's ear - maybe something different  
=> fragmenting society  
\* no shared experience  
\* no shared understanding  
=> "if you want to fundamentally change society you have to break it"

who do you trust?

I go through life with a healthy dose of scepticism

# Warum das hier

## **Exxon Mobile, Gazprom, RWE: Desinformation**

- Exxon Oil wusste seit den späten 70ern, dass das Verbrennen fossiler Brennstoffe noch vor 2050 drastische Auswirkungen haben würde:

<https://www.science.org/doi/10.1126/science.abk0063>

- Es werden aber Kampagnen unterstützt die den Zweifel am Klimawandel fördern.

<https://www.bbc.com/news/stories-53640382>

# Und jetzt

## **Bewusstes handeln:**

- Medienkompetenz stärken
- Plattformen regulieren (via Politik)
- Alternativen fördern (z.B. auch via Politik)
- Alternativen nutzen/ unterstützen und bewerben
- Digital Detox und echtes Leben können auch nicht schaden



# Common Ground Debatten

Gemeinsamkeiten im Diskurs betonen

## Bewusstes handeln:

- Debattenkultur: Gemeinsamkeiten betonen:  
Bildung für alle, Zukunftssicherheit etc.  
> Daryl Davis: Accidental Courtesy (Doku)
- Erzählformen/Framing hinterfragen  
> immer schön skeptisch bleiben
- Stammtisch im Annapam:  
Gesellschaft zur wissenschaftlichen  
Untersuchung von Parawissenschaften (GWUP)

<https://www.gwup.org/>  
<https://hoaxilla.com/>

## **Unternehmen als Torwächter/Monopole vermeiden:**

- Interoperabilität von Chat-Apps mit anderen Chat-Apps
  - \* Whatsapp <-> Signal
- Nutzer aus den ummauerten Gärten der Anbieter befreien
  - \* Kommunikation mit Kontakten weiterhin möglich

## **Dezentralität**

- Verhindert Konzentration der Daten
- Mindert Anreize für "Dark Pattern":
  - \* mit Wut und Angst Aufmerksamkeit in einer App halten

# Open Source

**Quellcode der Software muss dem Nutzer zugänglich sein**

- Fördert Transparenz
- Einen offenen Dialog in der Entwicklung
- Vermeidet Mehrfachentwicklung  
=> mehr Effizienz

**Mastodon**  
joinmastodon.org

## **Alternative zu Twitter**

### **Pluralität:**

- Föderierte Server unterschiedlicher Betreiber
- Mehr Wahlfreiheit für kompatible Apps/Betreiber
- Eigenverantwortliche Communities/Gemeinschaften

### **Dezentralität:**

- Teil des Fediverse, das das Verknüpfen verschiedener Anwendungen zum Ziel hat
- \* Etwa **Peertube**: Youtube Ersatz

**PS:** Das Klimacamp ist auch auf Mastodon:

**<https://climatejustice.rocks/@klimacampaugsburg>**

# element.io

matrix.org

## **Pluralität:**

- Föderierte Server unterschiedlicher Betreiber
- Unterschiedliche Apps: SchildiChat <https://schildi.chat/>

## **Dezentralität:**

- Daten liegen nicht bei einem Anbieter
- > Einschränkung des Missbrauchs etwa für Werbung und Trolle

## **Einwilligung statt Bevormundung als Gestaltungsprinzip**

- Keine Emailadresse/Handynummer im Kontakt nötig

# element.io

matrix.org

## Struktur

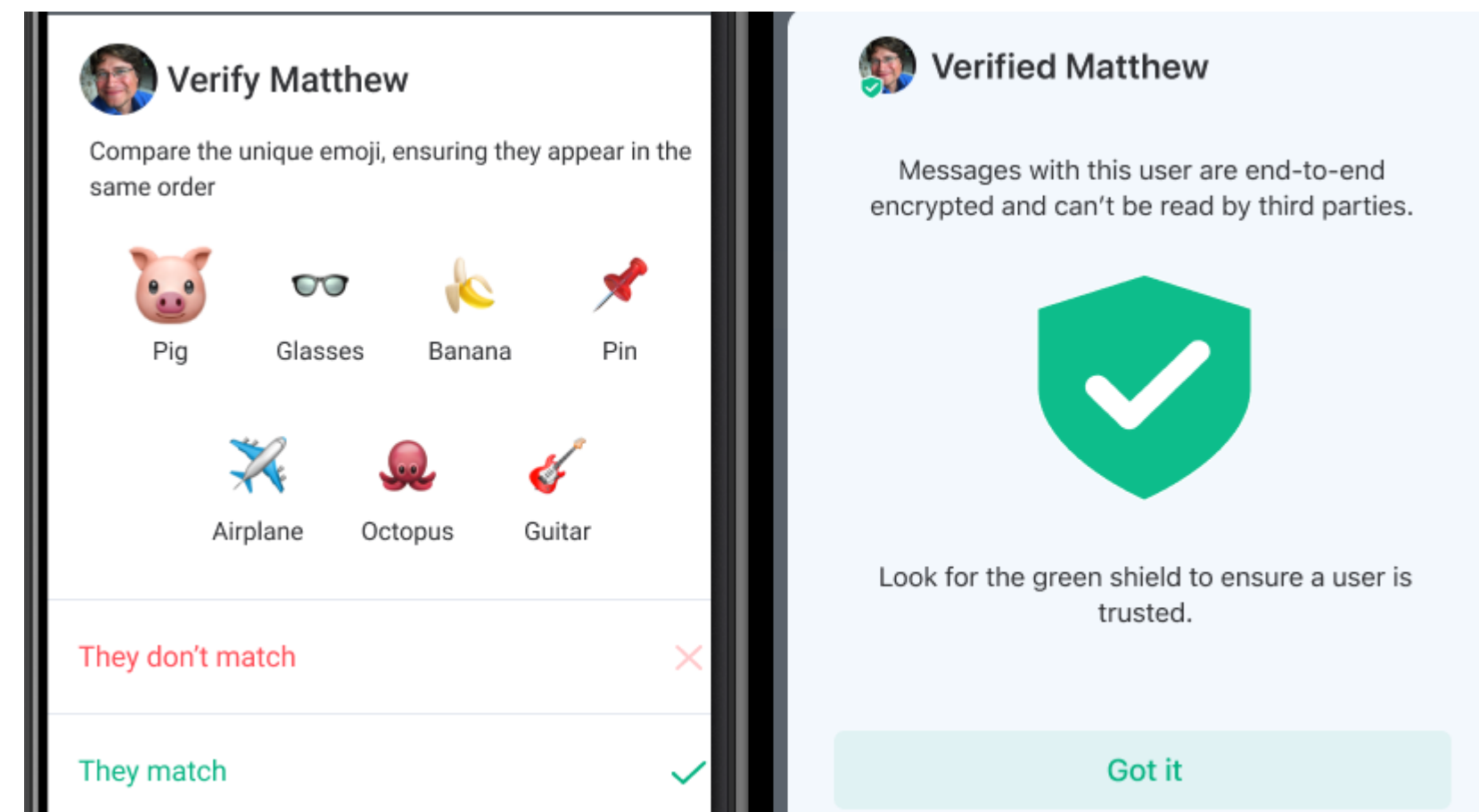
- Kontakte: @nutzer:server.org
- Räume
- Spaces

## Ende zu Ende Verschlüsselung

- Verifikation via Emojis
- Schlüssel (backup)
- Austausch mit anderen Geräten

## Restriktion:

- Physischer zugriff auf Geräte (etwa Polizei)



# Nachhaltigere Hardware

## - Wertschöpfungsketten

- \* Die Kette der verarbeiteten Materialien ist transparent
- \* Rohstoffe sind sozial- und umweltverträglich

## - Reparierbarkeit

- \* Ersatzteile werden über lange Zeit zur Verfügung gestellt
- \* Akkus sind austauschbar
- \* Standardisierung von Teilen für breitere Verfügbarkeit
- \* Design nimmt Rücksicht auf Reparierbarkeit  
(z.B. schrauben statt kleben)

**Beispiele:** Fairphone, Shiftphone

Es gibt auch das Konzept Open Hardware mit offenen Bauplänen etc.